



## Presseinformation

4. Juni 2020

### **André Koch AG lanciert neuen Webshop!**

**Die André Koch AG lanciert einen komplett neu gestalteten Webshop. Die Benutzerführung ist deutlich vereinfacht und das Design überarbeitet. Kunden können mit wenigen Klicks ihren virtuellen Einkaufswagen füllen und Bestellungen rund um die Uhr aufgeben. Der neue Webshop geht Mitte Juni 2020 live.**

Die André Koch AG ist der Pionier unter den Schweizer Lackhändlern, wenn es um Onlineshopping geht. Der Urdorfer Lieferant für Autoreparaturlacke hat schon vor über 20 Jahren den ersten Webshop lanciert. Für den neuen Shop, der bereits die dritte Generation darstellt, wurde die Menüführung anwenderfreundlicher gestaltet und das Design komplett überarbeitet. Zwei neue Funktionen heben diesen Webshop von der Konkurrenz ab: Der Kunde kann sich bereits auf der Einstiegsseite einen Überblick über alle laufenden Promotionen der André Koch AG und der Lieferanten verschaffen. Praktisch ist, dass jeder Chef die Möglichkeit hat, die Benutzerrechte seiner Mitarbeitenden im Webshop zu steuern.

Florian Stähli, Mitglieder der Geschäftsleitung der André Koch AG und Projektleiter des neuen Webshops ist begeistert von den neuen Möglichkeiten für die Kunden: „Wir haben jahrelang Erfahrungen gesammelt mit unserem bisherigen Webshop. Diese sind 1:1 in die Entwicklung des neuen Webshops eingeflossen. Nun haben wir ein grossartiges Produkt, das anwenderfreundlich, übersichtlich und selbsterklärend aufgebaut ist.“

Die Vorteile des neuen Webshops sind schnell ersichtlich: Alle laufenden Aktionen sind auf der Einstiegsseite übersichtlich dargestellt und können so bei der Bestellung berücksichtigt werden. Die Artikelsuche wird durch eine intelligente Suchfunktion unterstützt. Wie bisher können Bestellungen mit dem Barcode-Lesegerät eingescannt werden. In Zukunft ist es möglich, den Webshop als App herunterzuladen und das Smartphone als Barcodescanner zu benutzen. Oft bestellte Artikel können in einer Merkliste gespeichert und bei der nächsten Bestellung wieder aufgerufen werden.

Zu jedem angewählten Produkt gibt es eine ausführliche Produktbeschreibung und — sofern vorhanden — ein Sicherheitsdatenblatt sowie ein technisches Datenblatt. Hat der Nutzer sich für ein



Produkt entschieden, setzt er es entweder auf die Merkliste oder legt es direkt in den Warenkorb und führt den Bestellvorgang weiter. Im Warenkorb sind alle bestellten Produkte aufgelistet, die Brutto- und Nettopreise ersichtlich und es kann unkompliziert bestellt werden. Die Preise von Produkten in Aktion werden automatisch vom System angepasst.

Florian Stähli betont, dass dieser Webshop insbesondere bezüglich Promotionen ein zeitgemässes Zusatzangebot darstellt, den Kundenkontakt aber keinesfalls ersetzt: „Der Kontakt zu unseren Kunden bleibt für uns zentral. Auch in Zukunft steht für die André Koch AG die kompetente fachliche Beratung im Fokus, sei es digital oder persönlich. Daran wird sich nichts ändern.“

Um den Webshop zu nutzen, benötigen Carrosserie- und Lackierbetriebe einen Zugang, der ihnen von der André Koch AG zu Verfügung gestellt wird. Für Neukunden steht unter **<http://www.andrekoch.ch/index.php/webshop-registrierung/>** ein Anmeldeformular zur Verfügung. Für Kunden, die den bisherigen Webshop bereits genutzt haben, entfällt diese Anmeldung. Sie erhalten Mitte Juni 2020 automatisch neue Logindaten.

Im App-Store von Apple steht ab sofort für iPhones (nur Apple, nicht Android) die App zur Verfügung. Sie dient als Barcodescanner zum Scannen von Artikeln aus dem Webshop. Download unter: **<https://apps.apple.com/ch/app/andre-koch-ag/id1512736726>**

#### **Foto1:**



**Bildunterschrift:** Der neue Webshop der André Koch AG geht Mitte Juni 2020 live unter [webshop.andrekoch.ch](http://webshop.andrekoch.ch)



## Über die André Koch AG

Die André Koch AG ist mit den Marken Standox, Lesonal und DeBeer der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot. 2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem Schweizer Netzwerk für ausgezeichnete Carrosserie- und Fahrzeuglackierbetriebe. Das Ziel des Programms ist es, Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

## PRESEKONTAKT

Viviana Martinotti  
Assistentin Kommunikation  
André Koch AG  
Grossherweg 9  
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel. : +41 (0)44 735 57 19  
E-Mail : [viviana.martinotti@andrekoch.ch](mailto:viviana.martinotti@andrekoch.ch)

[www.andrekoch.ch](http://www.andrekoch.ch)  
[www.repanetsuisse.ch](http://www.repanetsuisse.ch)